

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6690

PERÍODO 2019



| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|--------------------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | RADIO ATALAYA / SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA S.A. |
| RUC: | 0990002908001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | EDITA DOLORES ESPINEL MORALES |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 680 AM | 1 | CERRO AZUL | 11/1/1954 | 31/12/2032 | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| REGIONALES | 30 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|
| SI | PUEBLOS Y NACIONALIDADES | INTERCULTURALIDAD ECUADOR | DIARIO | PROGRAMACION DIARIA A TODAS LAS ETNIAS CULTURALES Y TRADICIONES DE LOS DIFERENTES GRUPOS ETNICOS DE NUESTRO PAIS | 35,00 | www.radioatalaya.net |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|
| SI | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | 0 | 1,00 | www.radioatalaya.net |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | LEVANTANTE ECUADOR | DIARIO | VENTANA ABIERTA A LA COMUNIDAD PARA QUE PARTICIPE DE SUS NECESIDADES ACTUALES | 3,00 | www.radioatalaya.net |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| OTRAS | 0 | 0 | www.radioatalaya.net |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | NO APLICA |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | NO APLICA |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | SI | 1 | www.radioatalaya.net |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | SE CREO UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CON FECHAS DE INICIO Y TOPE PARA CUMPLIR CADA PASO. | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE DISENO EN FORMATO WORD PARA LLEVAR PASO A PASO EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 1 | EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL: | SI | EL EQUIPO ESTUVO DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | SE LLENO CORRECTAMENTE EL FORMULARIO CON LO SOLICITADO | www.radioatalaya.net |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE ELABORO EL INFORME O DOCUMENTO INFORMATIVO DE ACUERDO A LOS DATOS RECOPIRADOS | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | EL GRUPO ESTUVO DE ACUERDO Y FUE APROBADO UNANIMEMENTE EL INFORME | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | LA DIFUSION FUE ENVIADA A TODAS LAS REDES SOCIALES Y PAGINA WEB DE LA RADIO PARA EL PUBLICO EN GENERAL | https://radioatalaya.net/el-sistema-de-emisoras-atalaya-invita-a-la-rendicion-de-cuentas-periodo-2019/ |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | LA PLANIFICACION SE DIO SIN NINGUN PROBLEMA | https://radioatalaya.net/el-sistema-de-emisoras-atalaya-invita-a-la-rendicion-de-cuentas-periodo-2019/ |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | LA RENDICION DE CUENTAS FUE RETRANSMITIDA POR FACEBOOK LIVE Y PAGINA WEB Y POR LA SONDAS RADIALES 680 AM | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-.../ |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | LA RENDICION DE CUENTAS FUE EMITIDA EL JUEVES 15 DE OCTUBRE DE 2020 A LAS 17H30 EN VIVO | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-sistema-de-emisoras-atalaya-s-a/ |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE SOLICITO A LA CIUDADANIA SU PARTICIPACION LA CUAL FUE EXPRESADA EN REDES | https://radioatalaya.net/rendicion-de-cuentas-2019-del-.../ |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | FUE CUMPLIDA LA ENTREGA DEL INFORME A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL | www.radioatalaya.net |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | SE HIZO UNA RETROALIMENTACION DEL INFORME QUE TUVO UN ALCANCE REPRESENTATIVO EN NUESTRO EQUIPO DE ANALISIS, PARA MEJORA DE NUESTRO MEDIO COMO APORTE A LA COMUNIDAD. | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-------|----------------------------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 15/10/2020 | 143 | 50 | 40 | 5 | 5 | 5 | 10 | 23 | 5 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| APORTE DE COMENTARIOS A FAVOR DE NUESTRO PERSONAL DE ENTREVISTADORES EN LOS DIFERENTES ESPACIOS RADIALES DE OPINION, SUGERENCIAS A NUESTROS DISTINGUIDOS INVITADOS DE EMPRESAS PRIVADAS Y PUBLICAS. EL RESPALDO DE LA CIUDADANIA EN TEMAS COMUNITARIOS QUE PODEMOS CUMPLIR POR MEDIO DE NUESTRAS ONDAS RADIALES Y PAGIAN WEB NUESTROS OYENTES ESTAN EN SINTONIA DE NUESTRA PROGTAMACION ACOTANDO CON SUS COMENTARIOS Y SIGERENCIAS EN DIVERSOS TEMAS DE INTERES SOCIAL, ECONOMICO Y DEPORTIVO | SI | 76-100 | CRECIMIENTO Y ACEPTACION DE PARTE DE NUESTROS OYENTES Y USUARIOS EN REDES SOCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL | www.radioatalaya.net |
| MEJORA CONTINUA DE OBSERVACIONES DE NUESTROS OYENTES A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES Y BUZON DE SUGERENCIAS EN LA PAGINA WEB | SI | 76-100 | MEJORA DIARIA Y RETROALIMENTACION DE LA INFORMACION | www.radioatalaya.net |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|
| LA CIUDADANIA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | www.radioatalaya.net |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | www.radioatalaya.net |
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | www.radioatalaya.net |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | www.radioatalaya.net |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | www.radioatalaya.net |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| PRODUCCION NACIONAL | 20,00 % | INFORMATIVO | ECUADOR EN MOVIMIENTO- NOTICIAS OPINION Y DEPORTES, LEVANTATE ECUADOR | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL | 25,00 % | OPINION | PUNTO DE VISTA - SIN AMARRES - CALOR POLITICO | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL | 5,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EDUCA RADIO | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL | 15,00 % | ENTRETENIMIENTO | MUSICALES | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL | 10,00 % | DEPORTIVOS | ASTILLERO DEPORTIVO, TIEMPO DE FUTBOL | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL | 5,00 % | PUBLICITARIOS | FRANJA PUBLICITARIA | www.radioatalaya.net |
| TOTAL | 80 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | INFORMATIVO | 0 | N/N |
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,00 % | OPINION | FERNANDO AGUAYO EN VIVO- LA HORA DEL POCHO- EMPEZANDO LA NOCHE | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 1,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | GUAYAQUIL ERES TU | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 4,00 % | ENTRETENIMIENTO | HECHO EN ECUADOR | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,00 % | DEPORTIVOS | FUERA DEL CAMPO- PERFIL DEPORTIVO | www.radioatalaya.net |
| PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,00 % | PUBLICITARIOS | FRANJA PUBLICITARIA | www.radioatalaya.net |
| TOTAL | 20 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | www.radioatalaya.net |
| \$115.732,41 | \$13.748,73 | \$101.983,68 | www.radioatalaya.net |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------|
| SI | SI | www.radioatalaya.net |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| CONTRATACIÓN DIRECTA | 0 | \$0,00 | 0 | \$0,00 | www.radioatalaya.net |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | | | 0,00 | NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN ESTE PERIODO. | www.radioatalaya.net |