

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6013

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO ATALAYA / SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA S.A.
RUC:	0990002908001
REPRESENTANTE LEGAL	RAFAEL HINOJOSA FIGUEROA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
680 AM	1	CERRO AZUL	11/01/1954	31/12/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	30

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INTERCULTURALIDAD ECUADOR	DIARIO	PROGRAMACION DIARIA A TODA ETNIA CULTURAL Y TRADICIONES DE LOS DIFERENTES GRUPOS ETNICOS DE NUESTRO PAIS	35,00	WWW.RADIOATALAYA.NET

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	0	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	0	0,00	WWW.RADIOATALAYA.NET

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	GUAYAQUIL IDENTIDAD DIVERSIDAD Y DESARROLLO	MENSUAL	SE DIFUNDIO INFORMACION A LA CIUDADANIA MENDIANTE CAPSULAS INFORMATIVAS REMEMORANDO LAS FECHAS PATRIAS DE AS FIESTAS DE FUNDACION DE GUAYAQUIL Y LAS FIESTAS DE INDENPENDECIA DE GUAYAQUIL	10,00	WWW.RADIOATALAYA.NET

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	WWW.RADIOATALAYA.NET

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	www.radioatalaya.net

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL EQUIPO ESTA CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES MIEMBROS: COORDINADOR ING ANA BAYAS, MODERADOR LCDO RICARDO CASTELLANOS, PRESIDENTE SR RAFAEL HINOJOSA FIGUEROA, GERENTE GENERAL ING EDITA ESPINEL MORALES, SECRETARIA LCDA YURY ZAPATIER	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PROPUESTA FUE DISENADA EN FORMATO PDF	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA EVALUACION A TRAVES DE NUESTRO PUBLICO OYENTE Y REDES SOCIALES	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL FORMULARIO SE LLENO RESPONDIENDO LO SOLICITADO POR EL CPCCS	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME FUE REDACTADO DE FORMA CLARA. PRECISA, CONCISA PARA SU DEBIDA DIFUSION ANTE EL PUBLICO OYENTE	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME FUE DEBIDAMENTE ANALIZADO REVISADO Y ACEPTADO POR EL EQUIPO ASIGNADO EN LA REUNION DE TRABAJO, DEFINIENDO LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA EL TRABAJO REALIZADO POR NUESTRO MEDIO DE COMUNICACION	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE DIFUNDIO POR LAS ONFAS RADIALES Y REDES SOCIALES	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2017 SE PLANIFICO CON ANTERIORIDAD PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PLAZOS ESTABLECIDOS POR EL CPCCS	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA RENDICION DE CUENTAS 2017 SE REALIZO EN NUESTRA INSTALACIONES UBICADA EN LA CDLA KENENDY NORTE MZ 901 V17 ANTE NUESTRO PUBLICO PRESENTE	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA DEBIDA RENDICION DE CUENTAS 2017 SE REALIZO EN EL PLAZO ESTABLECIDO POR LA CPCCS EL 28 DE MARZO DEL 2018	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORO EL INFORME DE LOS AVANCES A L FAVOR DE LA CIUDADANIA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES APLICACION APP RECPECION DE SUGERENCIAS DE LOS OYENTES DE RADIO ATALAYA 680 AM	WWW.RADIOATALAYA.NET
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE CUMPLIO CON LA RENDICION DE CUENTAS 2017 A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL	WWW.RADIOATALAYA.NET
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	EN EL TRANSCURSO DEL 2017 SE AMPLIO LA GAMA DE BENEFICIOS A NUESTROS OYENTES POR MEDIO DE LA REDES SOCIALES Y PROGRAMAS DE AYUDA.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/03/2018	50	30	20	0	0	50	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
INCREMENTO DE REDES SOCIALES Y SE AGREGARON LAS TRANSMISIONES EN VIVO TANTO EN NUESTRAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y YOU TUBE, PARA LA DIFUSION Y PARTICIPACION DE NUESTROS CONTENIDOS INFORMATIVO E INCORPANDO LA APLICACION APP PARA SINTONIA DE LA PROGRAMACION A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL Y SE ADQUIRIERON EQUIPOS DE TECNOLOGIA PARA MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE NUESTRO SONIDO.	SI	76-100	CRECIMIENTO Y ACEPTACION DE LA AUDIENCIA	WWW.RADIOATALAYA.NET

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	10	10	RECLAMO	3	7	WWW.RADIOOTALAYA.NET

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.RADIOOTALAYA.NET
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	WWW.RADIOOTALAYA.NET
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	WWW.RADIOOTALAYA.NET

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	22,00 %	INFORMATIVO	ECUADOR EN MOVIMIENTO	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,00 %	OPINIÓN	PUNTO DE VISTA	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA TV	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,00 %	ENTRETENIMIENTO	MUSICALES	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,00 %	DEPORTIVOS	ASTILLERO DESPORTIVO	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,00 %	PUBLICITARIOS	FRANJA PUBLICITARIA	WWW.RADIOOTALAYA.NET
TOTAL	57			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,00 %	INFORMATIVO	2,00	SIN AMARRES
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	OPINIÓN	FERNANDO AGUAYO EN VIVO	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	GUAYAQUIL ERES TU	SIN AMARRES
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	ENTRETENIMIENTO	MUSICALES	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	DEPORTIVOS	FUERA DEL CAMPO	WWW.RADIOOTALAYA.NET
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	PUBLICITARIOS	FRANJA PUBLICITARIA	WWW.RADIOOTALAYA.NET
TOTAL	21			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 158.007,85	\$ 25.063,43	\$ 132.944,42	WWW.RADIOOTALAYA.NET

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	WWW.RADIOOTALAYA.NET

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	WWW.RADIOOTALAYA.NET

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	0,00	N/A	WWW.RADIOATALAYA.NET