

## **RADIO ATALAYA 680 AM** **RENDICIÓN DE CUENTAS 2016**

Para Sistema de Emisoras Atalaya S.A., (Radio Atalaya 680 AM) de la ciudad de Guayaquil, la rendición de cuentas es un proceso que nos permite interrelacionarnos, mediante la herramienta del diálogo con la ciudadanía y las instituciones públicas. Esta rendición implica un deber para los medios de comunicación; mientras que para la ciudadanía en general, es un derecho, al poder acceder a la información generada por los que rendimos cuentas.

Radio Atalaya 680 KHZ en su historia de creación tiene una trayectoria de 72 años de existencia, desde su inicio como una radio pluralista, afín con la sociedad.

### **ANTECEDENTES:**

Yo, Rafael Silverio Hinojosa Figueroa, en mi calidad de Presidente de Sistema de Emisoras Atalaya S.A., concesionaria de la Frecuencia 680 AM de la ciudad de Guayaquil, y como representante Legal del medio de comunicación, me es grato expresar nuestro saludo a la ciudadanía y autoridades de la provincia, para evidenciar que en cumplimiento a la ley Orgánica de Participación Ciudadana; este medio de comunicación ha mantenido el compromiso de llevar una comunicación con total independencia, pluralidad y democracia, pero siempre con la participación de todos nuestros oyentes a nivel provincial, convirtiéndose nuestra programación en un servicio comunicacional público de información, entretenimiento, Noticias, Opinión, Cultura y Deportes conforme lo establece la normativa vigente.

Sobre la base de lo que indica la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, Radio Atalaya 680 AM, presenta su rendición de cuentas correspondiente al año 2016.

Radio Atalaya 680AM, es un medio de comunicación de carácter comercial privado con fines de servicio y con el propósito de: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, publicitar y enseñar. Consideramos que dentro de nuestro accionar, tenemos la seguridad de haber cumplido en beneficio de miles de oyentes de diferentes edad, sexo, religión e ideología política y condición socio económica.

La rendición de cuentas que hoy les presentamos, nos permite posesionarnos de nuestra historia y renovar nuestro compromiso social y a la vez les transmitimos a ustedes selecto público como también a nuestra estimada audiencia que nos sintoniza en este momento a nivel mundial.

Con respecto a la rendición de cuentas tengo que manifestarles que es un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje accequible, que se realiza al menos una vez al año y su convocatoria es ampliada a todos los sectores relacionados de la sociedad debidamente publicitada en los medios de comunicación social que para ello les hemos invitado hoy y están presentes para ser testigos de la misma ante la sociedad actual y las futuras generaciones.

Con esta rendición de Cuentas damos cumplimiento a los artículos 88 al 95 en su Capítulo II de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y, puntualmente el artículo 94 y 95 que hacen referencia a los medios de comunicación social.

### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

#### **RADIO ATALAYA CUMPLE 72 AÑOS CON PRESTIGIO, CREDIBILIDAD Y EXPERIENCIA**

Sistema de Emisoras Atalaya cumplió, 72 años de actividad ininterrumpida, con una amplia programación de toda la actividad deportiva de opinión y noticias. ¡Hoy Atalaya sigue ocupando los primeros lugares en la sintonía de los radio escuchas del Ecuador!

Don Voltaire Paladines Polo, fue el creador de este grupo radial en 1944 y con su visión de experimentado radiodifusor y empresario lo transformó rápidamente en la número uno del país.

Durante 72 años de labor, hemos cubierto los Mundiales de Futbol desde el mundial Alemania 1974, Argentina 1978, España 1982, México 1986, Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998, Corea Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010, Brasil 2014, y desde ya en los partidos preparatorios de la Tricolor rumbo al mundial Rusia 2018.

En este 2016, cubrimos los eventos deportivos más importantes dentro y fuera del país; Copa Libertadores, Champions League, Copa Sudamericana, Copa Davis, campeonato Nacional, Copa América, entre otros.

Los Eventos internacionales, los hechos relevantes y de importancia nacional e internacional que han dado la vuelta al mundo, han sido transmitidos por las ondas radiales de RADIO ATALAYA 680 AM, con sus corresponsales en los puntos estratégicos donde se vivió la noticia para llevar a sus hogares la información veraz y fidedigna, con la responsabilidad y compromiso que ha caracterizado a nuestro medio desde sus inicios como Radiodifusora Plurinacional e Independiente.

Durante estas siete décadas en Radio Atalaya, han desfilado las voces más importantes de la radiodifusión nacional. En la actualidad contamos con un plantel altamente competitivo comandado por el Ing. Andrés Mendoza Paladines, Lcdo. Julio Ayala Serra, Soc. Stalín Poveda, Ab. Roberto Román Valencia, Guillermo Valencia León, Lcdo. Fernando Aguayo, Lcdo. Rafael Cuesta, Lcdo. Rodolfo Baquerizo Blum, Ab. Alfonso Harb, Lcdo. Joaquín López, Lcdo. Alcides Montilla, Lcdo. Andrés Zambrano, Lcdo. Agustín Guevara, ( Memorables radiodifusores ya extintos ) Ab. Bobby Bermúdez, Ecuador Martínez, Enrique Vega Ruilova, entre otros.

Radio Atalaya, ofrece a sus clientes, el más moderno y completo software para transmisión, edición, producción y monitoreo controlado de las cuñas publicitarias, garantizando de esta forma la inversión de sus anunciantes.

Atalaya es una emisora Guayaquileña que sirve al Ecuador, con posturas de ayuda al más desprotegido de la Comunidad, abriendo sus micrófonos para que el ciudadano común pueda expresar y levantar su voz, mediante los siguientes enlaces:

Vía telefónica, en nuestras líneas de teléfono 2681194- 2681195

Redes sociales:

- Twitter: @radioatalaya680 (3415 seguidores) ( 1200 seguidores)
- Facebook: FAN PAGE (RADIOATALAYA680 – 11000 seguidores)
- Transmisión en vivo por las redes sociales
- Instagram: radioatalaya680am, (12000 seguidores)
- Señal Real Audio al Mundo: [www.radioatalaya.net](http://www.radioatalaya.net) ( 15000 seguidores)
- Así mismo, ya está listo nuestro APP (aplicación) para sintonizarnos en los sistemas Android y Apple.

## **PROGRAMACION RADIAL**

Toda Institución requiere una organización para llevar adelante sus líneas de acción, para ello Radio Atalaya ha establecido una programación que toma muy en cuenta la calidad de sus contenidos definidos en las siguientes temáticas.

- Información/Opinión y Noticias
- Promoción de los derechos humanos,
- Entretenimiento

Los contenidos se difunden en los distintos formatos radiofónicos. Las temáticas son elaboradas con la participación de sujetos sociales. Radio Atalaya emite dos noticieros diarios con segmentos de información internacional, nacional y local, además de avances de noticias programadas durante la mañana y tarde.

<b>DATOS GENERALES</b>	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO ATALAYA 680 AM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA S.A.
Período del cual rinde cuentas:	2016

<b>TIPO DE MEDIOS</b>	
Público	
Privado	X
Comunitario	

<b>CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE</b>	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

<b>DOMICILIO</b>	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI
Dirección:	Cdla. Kennedy Norte Mz 901 V. 17
Correo electrónico:	<a href="mailto:radioatalaya69@gmail.com">radioatalaya69@gmail.com</a>
Página web:	<a href="http://www.radioatalaya.net">www.radioatalaya.net</a>
Teléfonos:	042681193– 0983730173
No. RUC:	0990002908001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	680AM
Número de repetidoras (radio/tv):	1
	Cerro Azul

Ubicación de Enlaces (radio/tv):	
Fecha de otorgamiento de la concesión:	11/01/1954
Fecha de vencimiento de la concesión:	VIGENTE

<b>REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:</b>	
Nombre del representante legal:	Rafael Hinojosa Figueroa
Cargo del representante legal:	Presidente
Fecha de designación:	09/10/2013
Correo electrónico:	<a href="mailto:jpjatalaya@hotmail.com">jpjatalaya@hotmail.com</a>
Teléfonos:	042681193– 0983730173

<b>CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):</b>	
Nombre del concesionario:	Sistema de Emisoras Atalaya S.A.
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	11/01/1954 VIGENTE
Correo electrónico:	<a href="mailto:radioatalaya69@gmail.com">radioatalaya69@gmail.com</a>
Teléfonos:	042681193– 0983730173

<b>DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.</b>	
Período del cual rinde cuentas:	Enero a Diciembre del 2016.
Fecha en que se realiza la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	25 de Mayo del 2017
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	Guayaquil

### **MISION:**

"Brindar a la ciudadanía contenidos radiales relevantes que , informen, eduquen y entretengan sanamente y permitan una sana opinión; fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales, deportivos y de participación ciudadana" con el fin de ayudar a los intereses de la ciudadanía por medio de la comunicación, aportando de esta manera con el Buen Vivir y la edificación de un Ecuador plurinacional e intercultural.

### **VISIÓN:**

Ser el medio de comunicación, elegido por nuestros radioescuchas y clientes por ser eficaz, eficiente, competitivo y vanguardista frente a los cambios que nos exige la sociedad moderna. Ser reconocidos por la calidad humana y profesional de nuestros trabajadores y por tener espacios de inclusión a todos los segmentos sociales de la ciudadanía en general.

### **POLITICAS EMPRESARIALES:**

#### **POLITICA 1**

Todas las personas partiendo desde nuestros trabajadores tienen derechos, por lo que RADIO ATALAYA se compromete a cumplir, promover y fortalecer sus derechos consagrados en la Constitución del Ecuador, leyes y demás normativa legal vigente en el territorio Ecuatoriano, así como también aquella consagrada en la Carta Universal de los Derechos Humanos: tenemos la firme convicción que un grupo de trabajo que se sienta identificado con el medio de comunicación y una sociedad que halle en RADIO ATALAYA un aliado en el fomento y difusión de sus derechos es el vehículo para el desarrollo sostenible de nuestro medio de comunicación.

#### **POLITICA 2**

Un adecuado manejo de la información para que la misma cumpla con los lineamientos Constitucionales, legales, reglamentarios y normativos es la base para que nuestro medio de comunicación se maneje siempre dentro de un marco legal, para lo cual RADIO ATALAYA gestionará su información de manera que esta sea verificada, contrastada, precisa, contextualizada y oportuna, logrando de este modo el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

### **POLITICA 3**

RADIO ATALAYA, implementa un sistema de Gestión de calidad dirigido a satisfacer las necesidades y expectativas de sus radioescuchas, clientes y demás grupos de interés, con un compromiso de mejora continua con el fin de cumplir los objetivos, metas y estrategias empresariales, aplicando permanentemente criterios de eficiencias, eficacia y efectividad en la prestación de nuestros servicios.

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Fomentar por medio de la radiodifusión, los derechos e igualdad de todas las personas que conformamos la sociedad, fortalecer una sana opinión y buscar una democracia en la cual prime el respeto por la diversidad de ideas, fundamentando nuestra responsabilidad, en ofrecer los mejores contenidos radiales y productos a la ciudadanía en general.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE CORTO PLAZO:**

Cumplir con los lineamientos propuestos por el CORDICOM para la adjudicación de frecuencias y tiempos aire de programación dedicada a contenidos interculturales, y aquellos que fomenten la participación , los derechos y el dialogo.

##### **OBJETIVO ESPECIFICO DE MEDIANO PLAZO:**

Ser un medio de radiodifusión que implemente mecanismos tecnológicos para acceso a la información y comunicación generada por RADIO ATALAYA, dirigidos a personas con discapacidad.

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LARGO PLAZO:**

Conseguir la participación de la ciudadanía en el Proceso Edu-comunicacional e incidir favorablemente en su calidad de vida.

#### **META:**

##### **PRIMERA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE CORTO PLAZO:**

Brindar a nuestros radioescuchas, desde el inicio e la Concesión al menos el 13% de contenidos radiales que fomenten los derechos, la participación y el dialogo, sobrepasando como beneficio a la comunidad, las expectativas de nuestros radioescuchas y el CORDICOM.

### **SEGUNDA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE CORTO PLAZO:**

Contar desde el inicio de la concesión con al menos 10 programas radiales dirigidos a fomentar una sana opinión entre nuestros radioescuchas, en los cuales se fomenten los derechos, la participación y el dialogo.

### **PRIMERA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE MEDIANO PLAZO:**

Tener 2 secciones en nuestra pagina Web destinadas a presentar resúmenes escritos de las principales noticias e información presentadas en nuestros programas radiales con el fin de que personas con discapacidad auditiva puedan hacer uso de esta herramienta tecnológica y obtener información.

### **SEGUNDA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE MEDIANO PLAZO:**

Realizar una nueva sección dentro de nuestra pagina Web que implemente programación con normas INEN para el desarrollo de paginas Web, destinadas a personas con discapacidad con el fin de que el diseño de la pagina permita una fácil navegación, predictiva, con menús en estilo de miga de pan y contrastes para personas con discapacidad visual, el cumplimiento de esta meta se lo tiene pensado realizarlo para el tercer año de concesión.

### **PRIMERA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE LARGO PLAZO:**

Tener un grupo de niñas y niños y uno de adolescentes, que sean parte de la Federación Deportiva del Guayas, que participen en el plan de elaboración de contenidos con a ciudadanía y creen espacios radiales que fomenten los valores deportivos en la niñez y adolescencia, este grupo de deportistas será capacitado permanentemente por personas de nuestro medio de comunicación; el cumplimiento de esta meta se lo tiene previsto para el primer semestre del quinto año de concesión.

### **SEGUNDA META DEL OBJETIVO ESPECIFICO DE LARGO PLAZO:**

Realizar un torneo de futbol y uno de básquet anualmente que sean organizados y socializados por RADIO ATALAYA, a través de su programación, con el fin de fomentar los valores deportivos en la sociedad y permitir que la niñez y adolescencia conozcan la importancia de un sano entretenimiento, la meta de este objetivo será a partir del sexto año de concesión.

### **ESTRATEGIAS:**

#### **ESTRATEGIA 1**

Utilizar en el beneficio de la ciudadanía y del medio de comunicación, la experiencia y profesionalismo de nuestros trabajadores en al generación de contenidos radiales que satisfagan las necesidades de fomentar la



interculturalidad, derechos, participación y diálogo; también mantendremos acercamientos permanentes como lo hemos venido realizando, con el CORDICOM, MINISTERIO DE EDUCACION, entre otras instituciones, para que RADIO ATALAYA, sea el espacio de socialización de información que estas entidades gubernamentales requieren para difundir contenidos que favorezcan y ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestra ciudadanía, todo lo antes expuesto vendrá acompañado de a participación en talleres de profesionalización en los cuales participaran nuestros trabajadores para que incrementen su capacidad y potencia en generar estos contenidos y en un sistema de gestión y control de este tipo de programación.

## **ESTRATEGIA 2**

Analizar permanentemente la información del Registro Nacional de Discapacidades, para conocer la realidad de las personas con discapacidad en las zonas en las cuales brindamos nuestros servicios, su tipo de discapacidad y de este modo poder generar y presentar en nuestros programas radiales, redes sociales y paginas web, información de utilidad para este grupo humano con el cual estamos comprometidos en apoyarlos por medio de la comunicación; también participaremos en talleres de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la comunicación como medio de acceso a personas con discapacidad para poder crear un plan de desarrollo web que permita brindar u acceso optimo a este grupo humano, y sirva para que una vez que debemos contratar a una empresa especializada para la implementación de la sección web con normas INEN, podamos claramente indicar nuestras expectativas y mantener un control de calidad del contenido de la pagina web; como parte de los talleres de uso de las TICs aplicadas a la comunicación, los trabajadores que han participado en estos talleres socializaran internamente con el resto de sus compañeros los conocimientos y la información adquirida, con el fin de poder generar lluvia de ideas sobre la implementación de mecanismos tecnológicos, en beneficio de las personas con discapacidad.

## **ESTRETEGIA 3**

Nuestro medio de comunicación es especializado en deporte, por lo cual contamos con acercamientos con la Federación Deportiva del Guayas y otras organizaciones deportivas de las zonas en las cuales brindamos nuestros servicios, para lograr el cumplimiento de nuestro objetivo a largo plazo y sus metas, buscaremos suscribir un convenio de capacitación con un grupo de deportistas para que puedan participar a la ciudadanía en general con énfasis en la niñez y adolescencia de la importancia del deporte para una vida sana y alejado de toda actividad perjudicial para la salud, con programas radiales

realizados por deportistas para deportistas; adicionalmente nuestro comentarista deportivo realiza actividades como entrenador deportivo para lo cual, con su ayuda, la difusión radial, crearemos e invitaremos a la ciudadanía a participar en torneos deportivos de futbol y básquet permanentes para integrar a la sociedad con el medio de comunicación también por el deporte.

### **PUBLICO OBJETIVO:**

Nuestra frecuencia 680 AM, tiene como áreas de operación independiente 24 cantones que son los siguientes:

Guayaquil, Eloy Alfaro (Duran), Milagro, Yaguachi Nuevo, Zamborondón, Naranjto, Coronel Marcelino Mariduena (San Carlos), Simon Bolivar, Alfredo Baquerizo Moreno ( Jujan) El Triunfo, Naranjal, El Salitre, Daule, Lomas de Sargentillo, Pedro Carbo, Santa Lucia, Narcisa de Jesus ( Nobol) Palestina, Colimes, Balao, General Villamil (Playas) Pajan, Olmedo (San Alejo), Bahia de Caraquez, Santa de Ana de Vuelta Larga, Babahoyo, Baba, Vinces, Pueblo Viejo, Catarama, Palenque, Ventanas, Mocache, La Troncal, Cumanda, Pallatanga, Guaranda, Chillanes, San Jose de Chimbo, San Miguel, Caluma, Echeandia, Las Naves, Balzar; estos cantones pertenecen a varias provincias como son: Guayas, Manabi, Los Rios, Chimborazo, Canar y Bolivar.

### **FODA:**

#### **FORTALEZAS ( INTERNAS)**

- Muchos anos de experiencia en el mercado
- Talento humano capacitado y motivado
- Responsabilidad frente a la ciudadanía y clientela
- Conocimiento de las leyes que rigen la comunicación
- Contamos con clientes permanentes y fijos del medio de comunicación

#### **OPORTUNIDADES (EXTERNAS)**

- Mercado de anuncios constante y con tendencia a incrementar
- Mejoramiento tecnológico que permite el uso de las TICs en el proceso Edu-comunicacional
- Planes de profesionalizacion del CORDICOM

## **DEBILIDADES (INTERNAS)**

Procesos de seguimiento y control no han sido actualizados  
Falta de capacitación en uso de las TICs

## **AMENAZAS ( EXTERNAS)**

- Incremento de competidores por nuevas adjudicaciones de frecuencias
- Cambios tecnológicos en ciertos equipos receptores de radio que dificultan acceso a radios AM
- Cambios tecnológicos a corto plazo que conlleve a una obsolescencia de la tecnología.

## **TECNOLOGIA:**

Nuestro medio se ha caracterizado por brindar un mejor servicio radial de acuerdo a las exigencias de nuestro público oyente, es por esto que hemos ampliado las formas de comunicación entre nuestra audiencia y nosotros, implementando varias alternativas de comunicación.

Por lo que contamos con las redes sociales:

INSTAGRAM, “@radioatalaya680am

TWITER “ @radioatalaya680

FACEBOOK, “Radio Atalaya 680 ( FANPAGE)

Transmisiones en vivo de la programación diaria de los programas de Opinión, Noticias y Deportivos.

Siempre a la vanguardia con las recomendaciones de nuestros oyentes la tecnología y el avance futurista, implementamos nuestra nueva aplicación APP de PLAY STORE para descargarla en todos los Smartphone como RADIOATALAYA680, para recibir la participación y opinión de nuestros oyentes, así mismo difundir el contenido de nuestra programación satisfactoriamente, adicional las líneas telefónicas y nuestra PAGINA WEB EN REAL AUDIO:  
[WWW.RADIOATALAYA.NET](http://WWW.RADIOATALAYA.NET)

## **CÓDIGO DEONTOLÓGICO:**

Hemos entregado y a su vez hemos realizado la capacitación de todas las normas y fundamentos que regulan el comportamiento de todo nuestro personal, con el objetivo de mejorar el tratamiento informativo y el control de la información que emite nuestra Emisoras por medio de su personal altamente capacitado, como indica la Ley en su Art. 10 en su Capítulo I Título II Principios y Derechos de la Ley Orgánica de Comunicación.

### **MÚSICA NACIONAL:**

Estamos cumpliendo con el 35% de los contenidos musicales en todas nuestras programaciones diarias como indica la Ley, el cual es su tercer año de aplicación.

### **INTERCULTURALIDAD:**

Estamos cumpliendo gradualmente con estos contenidos ya que la ley en su Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, indica que los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen el derecho de producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Estamos cumpliendo con el 5% de los contenidos interculturales en toda nuestra programación regular como lo indica la Ley estos contenidos los hemos procedido traducir, ya que pertenecen a lenguas ancestrales de nuestro país, por medio de nuestras Capsulas diarias denominadas CAPSULAS DE INTERCULTURALIDAD para conocimiento y difusión al público en general.

Además la re transmisión del Programa Educativo denominado EDUCA RADIO para la difundir la información y nivel cultural a todos nuestros oyentes como medio de capacitación gratuito al alcance de toda clase social, sin distinción de género, religión o posición económica.

### **ACCESO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD:**

Radio Atalaya 680 AM, en cumplimiento con esta disposición según lo indica la Ley en su Art. 37 de la Ley Orgánica de Comunicación, ha procedido a:

1- Estar pendientes de la investigación y el desarrollo, para promover la implementación y el uso de nuevas tecnologías, incluidas las tecnologías de la información y las comunicaciones por parte del medio de comunicación, como ayuda informativa para las personas con discapacidad, a través de nuestra página Web.

2.- Promover capacitación a los empleados del medio de comunicación para que trabajen e interactúen con personas con discapacidad, ya que deben conocer los derechos reconocidos por la Convención, a fin de prestar mejor asistencia y los servicios garantizados por esos derechos.

3.- Realizar campañas de radio para sensibilizar a la sociedad en general, incluso a nivel familiar, para que tomen mayor conciencia respecto de las personas con discapacidad y fomentar el respeto de los derechos y la dignidad de estas personas.

4.- Espacios radiales para que la personas con discapacidad tengan derecho a expresar su opinión libremente sobre todas las cuestiones que les afecten, opinión que recibirá la debida consideración dentro de nuestra programación.

5.- Tomar las medidas respectivas al interior del medio de comunicación que incluyan la identificación y eliminación de obstáculos y barreras de acceso al medio de comunicación.

6.- Queremos indicar que Radio Atalaya 680AM se ha adherido al convenio con la Fundación PROCODIS (Promotora de Comunicadores con Discapacidad Visual), con el objetivo de ayudarles en la formación de comunicadores sociales, para que a su vez ellos puedan difundir el tema de la discapacidad a través de los medios de comunicación.

7.- En la parte técnica estamos realizando el trámite respectivo para la implementación del Radio Data System (RDS), con el objetivo de enviar pequeñas cantidades de datos digitales a través del medio y con ello se presenten datos en la pantalla del receptor.

**PRODUCCIÓN NACIONAL E INDEPENDIENTE:** Radio Atalaya 680 AM, mantiene en su parrilla de programación el 100% de producción nacional, lo cual ha podido identificarnos con una imagen positiva a nivel de todos nuestros oyentes. Frente al fomento de la producción independiente Radio Atalaya en el año 2014 convoco a los productores independientes que nos hagan llegar sus propuestas educativas e interculturales y proceder a la difusión de sus trabajos, para conocimiento del público en general.

**DERECHOS DE AUTOR:** Radio ATALAYA 680 AM, indica que ha procedido a llegar a un acuerdo de pago con los gremios de gestión colectiva como SAYCE Y SOPROFON, el cual se está cumpliendo sin ningún inconveniente.

Con la seguridad de haber cumplido a cabalidad con nuestro tercer informe publico de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2016, agradecemos a todas y todos por la favorable acogida a nuestro informe, comprometiéndonos a cumplir con las diferentes recomendaciones que nos hagan y continuar cumpliendo paulatinamente las mejoras a nuestra programación diaria, de tal manera que no exista obstáculo alguno que detenga el cumplimiento de nuestros objetivos.

Es por ello que los informes y documentos estarán a disposición de nuestro público oyente en la cartelera principal de la radio, como también a través de nuestra página web: [www.radioatalaya.net](http://www.radioatalaya.net)

Dado en la Ciudad de Guayaquil a los 25 días del mes de mayo del 2017.  
Sr. Rafael Silverio Hinojosa Figueroa con C.I. 0902676584

PRESIDENTE  
SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA S.A.

Responsable de la Rendición de cuentas año 2016  
Ing. Com. Ana Bayas Quinde con C.I. 0919083030.